



KVVH GmbH

Ihr Dienstleister.

30.06.2017

Geschäftsbericht der KVVH gehört zu den besten in Deutschland

Freude bei der KVVH, der Karlsruher Versorgungs-, Verkehrs- und Hafengesellschaft: Der 2015er-Geschäftsbericht des Unternehmens wurde für den „Best of Content Marketing“-Preis in der Kategorie "Reporting Geschäftsbericht Dienstleistung/Handel" nominiert und gehört damit zu den besten Unternehmenspublikationen in Deutschland. Uli Weiß, Geschäftsführer der Karlsruher Agentur magma design studio, nahm gestern Abend in Berlin die Nominierungsurkunde entgegen. Den ersten Platz gab es für den Bericht der Otto-Group, weitere Konkurrenten waren große Unternehmen wie die Metro-Group, die Allianz Deutschland, Flughafen München und die HSH Nordbank. „Für Gold hat es nicht ganz gereicht, aber zusammen mit fünf anderen Unternehmen haben wir Silber gewonnen. Bei dieser Konkurrenz unter die letzten sechs zu kommen, ist auf jeden Fall ein toller Erfolg und zeigt, dass wir mit unserem ungewöhnlichen Konzept auf dem richtigen Weg sind die Leistungen und die Stärken der KVVH zu vermitteln“, so Michael Homann, Sprecher der KVVH-Geschäftsführung.

Der nominierte Geschäftsbericht hat den Titel „Einigkeit“ und ist Teil einer Trilogie. Er hat Magazincharakter, enthält Artikel von Gastautoren, Statements von Menschen aus Karlsruhe und greift aktuelle gesellschaftspolitische Themen auf. Inzwischen ist der Bericht 2016 „und Recht“ erschienen. Das Thema des dritten Teils ist nicht schwer zu erraten, es lautet „und Freiheit“. Konzeption und Gestaltung der Trilogie stammt von der Karlsruher Agentur magma design studio. „Es erschien uns richtig,

die Kunden, also die Karlsruher Bevölkerung und deren Lebenskontext in den Fokus zu stellen. Daraus einen Geschäftsbericht mit Tendenzen aktueller Magazingestaltung und -erzählweise zu entwickeln ist ungewöhnlich, aber konsequent. Dass dies jetzt belohnt wird freut uns natürlich riesig“, erläutert der Agenturgeschäftsführer Uli Weiß.

Seit 2003 zeichnet das Content Marketing Forum mit dem „Best of Content Marketing Award“ die besten deutschen Unternehmenspublikationen aus. Beim Wettbewerb 2017 wurden insgesamt 736 Publikationen wie Kundenmagazine, Geschäftsberichte, Unternehmensfilme und Kampagnen eingereicht und von einer unabhängigen Jury bewertet.